

Mai 2026

INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER

BIM – Berufsinformationsmesse Bremerhaven 2026

Freitag, 18.09.2026 08:00 bis 14:00 Uhr

Samstag, 19.09.2026 10:00 bis 14:00 Uhr

Stadthalle Bremerhaven

EINE INITIATIVE VON:

Der Seestadt Bremerhaven in
Kooperation mit dem job4u e.V.

*Die Berufsinformationsmesse
(BIM) in der Stadthalle
Bremerhaven wird finanziell
durch die Dieckell Stiftung
unterstützt.*



job4u e.V.

WOFÜR STEHT DIE BIM 2026?



Beteiligung von

Unternehmen

- Zur Recruiting von Azubis oder Praktikanten:innen
- Bessere Sichtbarkeit als Unternehmen.

Beteiligung von

Schüler:innen und Lehrkräften

- Orientierung auf die Zukunft
- Integration der Lehrkräfte und der Eltern als Berufscoaches für die Jugendlichen.

Moderner Marktplatz

Für Alle

- Zur Information, Beratung und Berufsorientierung.

UNSERE LOCATION

STADTHALLE BREMERHAVEN

- Auch in 2026 möchten wir die Stadthalle Bremerhaven für die Umsetzung der BIM nutzen.
- Wir haben einen Antrag auf Genehmigung zur Durchführung der Veranstaltung eingereicht. Sobald wir genaueres über mögliche Auflagen wissen, werden wir Sie informieren.
- Wie bereits im vergangenen Jahr, gehen wir davon aus, dass es Begrenzungen zur max. Personenanzahl in der Halle geben wird.
- Es können keinerlei Ausstellungsfahrzeuge oder Maschinen in die Halle mitgebracht werden. Aus diesem Grund auch kann nicht zum Auf- oder Abbau in die Stadthalle gefahren werden.

MESSEKOSTEN 2026

ECKDATEN

Im Preis enthalten sind folgende Positionen:

- (Netto)- Messefläche (d.h. ohne Teppichboden, Messewand etc.).
- einfacher Stromanschluss inkl. Verbrauch.
- Reinigungskosten.
- Matching Tool: MatchMeista®.

Auf Wunsch zusätzlich buchbar sind:

- **Teppichboden.**
- **Messewände** (ohne individuellen Druckservice).
- **Messeequipment** (Stehtische, Barhocker usw.).
- **Starkstromanschluss** - 16 A CEE oder 32 A CEE – Kosten je nach Anschluss und Verbrauch. Die entsprechenden Kosten werden mit der Standmiete in Rechnung gestellt).

- **Am Donnerstag, den 17.09.2026, kann ab 09.00 Uhr bis max. 18.00 Uhr mit dem Aufbau** in der Halle begonnen werden.
- Dazu gibt es im Vorfeld der Messe **einen genauen Logistikplan.**
- **Wir bitten um Einhaltung dieser Einteilungen!**
- Nach dem Entladen ist die Anlieferungszone direkt wieder freizugeben!
- Der **Abbau** hat am **Samstag bis spätestens 18.00 Uhr** zu erfolgen.

Catering & Parken

- **Kostenpflichtige Parkplätze** stehen sowohl am Auftag als auch an den zwei Veranstaltungstagen, rund um die Stadthalle, zur Verfügung.
- Das **Catering** wird an beiden Messtagen vom Geschmackslabor angeboten.
- Es kann **in Bar, mit EC-Karte oder auf Rechnung** bezahlt werden.
- Für eine Endrechnung hinterlegen Sie bitte eine entsprechende Visitenkarte im Cateringbereich.

MATCHMEISTA®

UNSER MATCHING-TOOL

- Mit unserem **MatchMeista®** können die Schüler:innen (SuS) den Messebesuch kostenfrei vorbereiten.
Anhand von **30 Fragen werden die individuellen Interessen ermittelt und passenden Berufen zugeordnet.**
- Die SuS erhalten eine Liste mit **passenden und auf der Messe ausstellenden Unternehmen angezeigt.**
- Es werden **keine personenbezogenen Daten** der SuS erhoben und gespeichert.
- **Es gibt 30 Fragen, die auch die Aussteller für jeden Beruf individuell bewerten können. Je nachdem ob die Frage (deren Inhalt) für den jeweiligen Beruf eine hohe Relevanz hat oder nicht. Wir möchten Sie dringend darum bitten, den MatchMeista® zu nutzen. Nur so kann das Tool für beide Seiten zum Erfolg führen!**
- **Unser MatchMeista® ist kostenfrei.**

NEU: Social Media Angebot

über die Bremer Trend Marketing GmbH



Ihre Messepräsenz sichtbar machen!

- ✓ Wir bieten Ihnen über unser Mitglied - der BBT-Unternehmensgruppe - ganz exklusiv und optional, das Angebot, Ihren individuellen Social Media Spark für die BIM 2026 zu buchen.
- ✓ **Veröffentlichung** eines **bezahlten Beitrags** oder einer **Werbeanzeige** auf den offiziellen job4u e.V. Facebook & Instagram Kanälen (@job4u_ev).
- ✓ Sie erreichen direkt die **Zielgruppe** der Veranstaltung: **Schüler:innen, potenzielle Azubis und Dual Studierende** sowie **Praktikant:innen**.
- Für Rückfragen, Buchungen o.ä. Anliegen wenden Sie sich gerne direkt an die Kolleg:innen der BBT-Gruppe unter: Mailadresse: job4u_social_media@bbt-gruppe.de

UNSERE PR-Arbeit 2026



Beteiligung von Medienpartnern

- Bremen NEXT und VIER
- Nordsee-Zeitung

Beteiligung von Digitalen Medien

- job4u Social-Media-Kanäle (Instagram und Facebook, Messe live TV), job4u Homepage.
- Matching-Tool MatchMeista®
- Meta Werbeanzeigen.

Unterrichtseinheiten

Für die Schulen

- Eine Unterrichtseinheit mit dem entsprechenden Material wird für die Lehrkräfte auf der Homepage des Vereins hinterlegt.

UNSERE ZIELGRUPPE

- **Jugendliche und junge Erwachsene**, die den **direkten Kontakt** mit den Ausbildungsbetrieben suchen.
- **Schüler:innen** der Abschlussjahrgänge zur vertiefenden/ergänzenden **Ausbildungs- und/oder (dualen) Studienorientierung**.
- **Schüler:innen** die gezielt einen **Praktikumsplatz** suchen.
- **Schüler:innen** mit **besonderem Orientierungsbedarf**.



FÜR SCHULEN & LEHRKRÄFTE

- Am Freitag werden wir erneut die Bremerhavener Schulen sowie einige der Umlandschulen begrüßen. Diese werden nach geplanten Zeitslots die Messe besuchen.
- Eine Unterrichtseinheit mit dem entsprechenden Material wird auf der job4u Homepage für die Lehrkräfte vor den Sommerferien hinterlegt.
- Ebenso erhalten die Schulen eine kurze Einweisung zur Nutzung des MatchMeista®



ANMELDUNG

Das Anmeldeformular

bitte bis zum
20.05.2026

zurücksenden an:

talia@job4u-ev.de