

# Informationen zur

# job4u-Messe

# Wilhelmshaven-Friesland 2026

**Freitag, den 13. Februar 2026 von 09:00 bis 14:00 Uhr**

**Samstag, den 14. Februar 2026 von 10:00 bis 14:00 Uhr**

**Sporthallen am Mühlenweg 69**

**Wilhelmshaven**

# Unsere Sponsoren

Wir bedanken uns  
für die freundliche  
Unterstützung bei:

STADT  
WILHELMS  
HAVEN



LANDKREIS FRIESLAND



Oldenburgische  
Industrie- und Handelskammer



# Wofür steht die Messe 2026?



## Beteiligung von Unternehmen

- Zur Recruiting von Azubis oder Praktikanten:innen.
- Bessere Sichtbarkeit als Unternehmen.

## Beteiligung von Schüler:innen und Lehrkräften

- Begleitung der Lehrkräfte und der Eltern als Berufscoaches für die Jugendlichen.

## Moderner Marktplatz

### Für Alle

- Zur Information, Beratung und Berufsorientierung.

# Unsere Zielgruppe

- **Jugendliche und junge Erwachsene**, die den direkten Kontakt mit den Ausbildungsbetrieben suchen.
- **Schüler:innen der Abschlussjahrgänge** zur vertiefenden/ergänzenden Ausbildungs- und/oder (dualen) Studienorientierung.
- **Schüler:innen** die gezielt einen **Praktikumsplatz** suchen.
- **Schüler:innen** mit besonderem **Orientierungsbedarf**.



# Unsere Location

## Sporthallen - Am Mühlenweg 69 - Wilhelmshaven

Wir freuen uns auch in 2026 die Sporthallen in Wilhelmshaven für unsere Ausbildungsmesse nutzen zu dürfen. Diese besondere Location erfordert ein paar Besonderheiten bei der Planung. Diese möchten wir Ihnen im Folgenden darstellen:

### Allgemeine Informationen:

- ✓ Der Boden wird zum **Schutz** vollständig mit einem **Fußbodenbelag (PVC) ausgelegt**.
- ✓ Der **Aufbau** erfolgt durch die **Sporthallentüren** (limitierte Höhen und Breiten).
- ✓ Es wird **ergänzend** einen **Toilettenwagen** (VIP Ausstattung) geben.
- ✓ Ein **Cateringbereich** mit kleinen Speisen und Getränken wird **von der Stadtbäckerei Siemens für die Messtage eingerichtet**.

# Besonderheiten Messebau

Sporthallen - Am Mühlenweg 69 - Wilhelmshaven

## Wir bitten folgende Punkte bei Ihrer Messeplanung/Bau zu beachten:

- ✓ **max. Standgrößen von 24 m<sup>2</sup>** (limitierte Anzahl).
- ✓ Bitte benutzen Sie einen **leichten Standbau**.
- ✓ Wenn zwingend **Klebeband** benutzt werden muss, nutzen Sie bitte spezielles, zu 100% rückstandsfreies **sog. Marley-Tape**.
- ✓ Es besteht **keine Möglichkeit** zur Nutzung von **Staplern** o.ä.
- ✓ Es ist **kein Drehstrom** vorhanden.
- ✓ **Jeder Messestand** erhält eine **max. Stromversorgung von 1kW/1.000 Watt**  
(ausreichend für z.B.: Standard-Messebeleuchtung + Notebook, TV sowie Mobilgeräte).

# Besonderheiten Messebau

Sporthallen - Am Mühlenweg 69 – Wilhelmshaven

- ✓ Die **Nutzung von Popcornmaschinen, Backöfen, Fritteusen, Slush-Eismaschinen usw. ist untersagt.**
- ✓ Bitte **keine Give-aways** wie: z.B. **Glasflaschen, Taschenmesser, Feuerzeuge etc.**
- ✓ **Keine Fahrzeuge in der Halle.**
- ✓ Eine **begrenzte Positionierung** von Fahrzeugen/Ständen **im Außenbereich** ist möglich.

# Messepreise 2026

## Die Kosten belaufen sich je Aussteller für 2 Tage auf:

- Standgröße bis 12m<sup>2</sup> EUR 630,00 (zzgl. MwSt.)
- Standgröße bis 16m<sup>2</sup> EUR 700,00 (zzgl. MwSt.)
- Standgröße bis 20m<sup>2</sup> EUR 770,00 (zzgl. MwSt.)
- Standgröße bis 24m<sup>2</sup> EUR 890,00 (zzgl. MwSt.)
- Mitglieder job4u e.V. EUR 500,00 (zzgl. MwSt.)

- **Im Preis enthalten sind u.a. folgende Positionen:**

reine Messefläche.

einfacher Stromanschluss inkl. Verbrauch.

Schülershuttle, Reinigung, Müllentsorgung, Bodenbelag,

MatchMeista®.

# Logistik & Parken

- ✓ Der **Aufbau** findet am **Donnerstag, den 12.02.2026** von **09.00 bis 18.00 Uhr** statt.
- ✓ **Es wird dazu einen detaillierten Aufbauplan geben.**
- ✓ Der **Abbau** muss am **Samstag, den 14.02.206** bis **18.00 Uhr** erfolgen.
- ✓ Das Parken für den Aufbau ist auf dem **Parkplatz direkt vor den Sporthallen**  
**sowie auf der Rückseite der Halle möglich.**

**Die für die Veranstaltung nutzbaren Parkflächen werden wir Ihnen noch mitteilen.**

# MatchMeista® 2026

- ✓ Mit unserem **MatchMeista®** können die Schüler:innen (SuS) den Messebesuch einfach und kostenfrei vorbereiten.
- ✓ Anhand ihrer **individuellen Interessen** und **30 Fragen** wird herausgefunden, welcher **Beruf** zu ihnen passt.
- ✓ Entsprechend der Antworten erhalten die SuS die dazu **passenden und auf der Messe ausstellenden Unternehmen angezeigt**.
- ✓ Es werden **keine personenbezogenen Daten** der SuS erhoben und gespeichert.

# MatchMeista® 2026

- ✓ Es gibt **30 Fragen**, die auch die **Aussteller** für **jeden Beruf** individuell **bewerten können**.  
Je nachdem ob die Frage (deren Inhalt) für den jeweiligen Beruf eine hohe Relevanz hat oder nicht.
- ✓ **Das Onboarding für die Aussteller erfolgt voraussichtlich im Dezember 2025.**
- ✓ **Dafür bitten wir Sie, ggfs. die Seite 5 der Anmeldung, auszufüllen.**
- ✓ **Unser MatchMeista® ist für alle kostenfrei.**

# NEU: Social Media Angebot

über die Bremer Trend Marketing GmbH

Wir bieten Ihnen über unser Vereinsmitglied - der BBT-Unternehmensgruppe - ganz exklusiv und optional, das Angebot, Ihr individuelles Social Media Paket für die job4u Messe Wilhelmshaven-Friesland 2026 zu buchen.

- **Im Folgenden finden Sie weitere Informationen zu dem Angebot.**
- **Für Rückfragen, Buchungen o.ä. Anliegen wenden Sie sich gerne direkt an die Kolleg:innen der BBT-Gruppe unter:**

**Mailadresse:** [job4u\\_social\\_media@bbt-gruppe.de](mailto:job4u_social_media@bbt-gruppe.de)

# Sponsored Post

## Social Spark

**B|B|T**  
UNTERNEHMENSGRUPPE

bremer  
trend  
marketing

3  
Bremer  
Reklame  
& Design  
G m b H

ETM TRAFFIC  
MARKETING



## Ihre Messepräsenz sichtbar machen!

- ✓ **Veröffentlichung** eines **bezahlten Beitrags** auf den offiziellen job4u e.V. Facebook & Instagram Kanälen (**@job4u\_ev**) mit geschätzten **10.000 - 25.000 Impressionen**.
- ✓ Sie erreichen direkt die **Zielgruppe** der Veranstaltung: **Schüler:innen, potenzielle Azubis und Dual Studierende** sowie **Praktikant:innen**.
- ✓ Die **Gesamtkosten** belaufen sich auf **390,00 € netto**. Hierin ist bereits das **Meta-Werbepbudget von 90,00 € enthalten**. Laufzeit & Posting 7 Tage vor Event - Vereinsmitglieder erhalten einen exklusiven Rabatt von 10 %.
- ✓ Sie liefern lediglich zwei aussagekräftige Bilder oder ein Video, sowie einen Anzeigentext für den Beitrag, welche wir in eines unserer untenstehenden Designs einbinden.

# Reichweitenkampagne

## Reach Rocket

**B|B|T**  
UNTERNEHMENSGRUPPE

bremer  
trend  
marketing

3  
Bremer  
Reklame  
& Design  
G m b H

ETM TRAFFIC  
MARKETING



## Ihre Messepräsenz sichtbar machen!

- ✓ **Aufsetzen und Liveschaltung** einer **Social Media Werbeanzeige** über die offiziellen job4u Facebook & Instagram Kanäle (@job4u\_ev) mit geschätzten **35.000 - 70.000 Impressionen**.
- ✓ Sie erreichen direkt die **Zielgruppe** der Veranstaltung: **Schüler:innen, potenzielle Azubis und Dual Studierende** sowie **Praktikant:innen**.
- ✓ Die **Gesamtkosten** belaufen sich auf **690,00 € netto**. Hierin ist bereits das **Meta-Werbebudget** von **210,00 € enthalten**. Laufzeit & Liveschaltung 10 Tage vor Event - Vereinsmitglieder erhalten einen exklusiven Rabatt von 10 %.
- ✓ Sie liefern lediglich zwei aussagekräftige Bilder oder ein Video, sowie einen Anzeigentext für den Beitrag, welche wir in eines unserer untenstehenden Designs einbinden.

# Designauswahl

Sie entscheiden, in welchem Design

(Beispiel job4u OL) wir Sie präsentieren dürfen!

# B|B|T

UNTERNEHMENSGRUPPE



## Bild-Design

**IHR LOGO**

@ job4u  
MESSE OLDENBURG  
Weser-Ems-Hallen  
12. + 13.09.2025



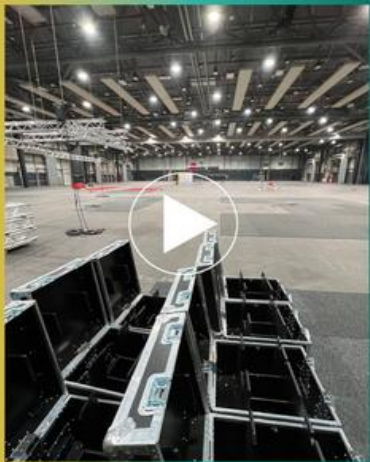
**Kommt vorbei!**

Ausbildungsberuf:  
Ausbildungsort:

## Video-Design

**IHR LOGO**

@ job4u  
MESSE OLDENBURG  
Weser-Ems-Hallen  
12. + 13.09.2025



# UNSERE PR-Arbeit 2026



## Beteiligung von

### Medienpartnern

- NWZ, Wilhelmshavener Zeitung, Anzeiger fürs Harlingerland, Jeversches Wochenblatt.
- Bremen NEXT und VIER, Radio Jade.

## Beteiligung von

### Digitalen Medien

- job4u Social-Media-Kanäle (Instagram und Facebook), job4u Homepage.
- Matching Tool – MatchMeista®

## Unterrichtseinheiten

### Für die Schulen

- Eine Unterrichtseinheit mit dem entsprechenden Material wird für die Lehrkräfte auf der Homepage des Vereins hinterlegt.
- MatchMeista®

# Anmeldung

**Anmeldeformular bitte bis  
spätestens zum**

**07. November 2025**

**an die Anmeldeadresse:**

**[job4u\\_whv-fri@job4u-ev.de](mailto:job4u_whv-fri@job4u-ev.de)**

**zurücksenden.**

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir erst nach Abschluss der offiziellen Anmeldefrist am 07. November 2025 über die Standflächenvergabe für die job4u WHV-FRI 2026 entscheiden.

Aufgrund der in den vergangenen Jahren erfolgten hohen Anmeldezahlen, behalten wir uns vor, sollte der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreichen, Anmeldungen auf unsere Warteliste zu setzen.

Nach Abschluss des Vergabeverfahrens erhalten Sie in jedem Fall eine Rückmeldung über die Teilnahme oder den Platz auf der Warteliste.